

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux (21 H)



OBJECTIFS



Choisir les réseaux sociaux
adaptés à son activité



Produire des contenus
visuels, textuels et vidéos



Bâtir une communauté
engagée



Optimiser ses profils sur
les réseaux sociaux



Prendre en main les outils destinés
aux Community Manager



Constituer un planning
éditorial



Téléphone
06 80 52 30 50



Email
contact@entrepreneurdigital.eu



Site internet
entrepreneurdigital.eu

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

PUBLIC

Entrepreneurs et indépendants, créateurs et repreneurs d'entreprise, salariés dans le secteur du webmarketing, qui souhaitent trouver de nouveaux clients sur le web grâce à la communication digitale.

PRÉREQUIS

- Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.
- Disposer d'un ordinateur portable pour toute la durée de la formation et savoir l'utiliser.

ACCESSIBILITÉ

Les locaux situés 441 Rue Aristide Berges, 66000 Perpignan sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Toute situation de handicap fera l'objet d'une étude personnalisée afin de mettre en place les adaptations nécessaires.

Référente Handicap : Sandy Sempéré

Contact : 06.80.52.30.50

DURÉE

La durée totale de la formation est de 21 h 00 (sur 3 journées pleines ou 6 demi-journées).

PRISE EN CHARGE ET DÉLAIS D'INSCRIPTION

Délais d'accès selon le mode de financement

- CPF : conformément à la réglementation en vigueur, l'inscription doit être finalisée au minimum 11 jours ouvrés avant le démarrage de la formation.
- OPCO : la demande de prise en charge doit être effectuée en amont du démarrage de la formation. Il convient de prévoir un délai pouvant aller jusqu'à 2 mois, selon les modalités et délais de traitement propres à votre OPCO.

Autres financements (entreprise ou financement personnel) :

- La formation peut être organisée tout au long de l'année, selon les disponibilités du planning. Le délai d'accès est défini conjointement entre le stagiaire et l'organisme de formation après validation du dossier d'inscription et signature du contrat ou de la convention de formation.

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

TARIFS

- Formation individuelle en distanciel (une personne, formation visio) : 1220 €
- Formation individuelle en présentiel (une personne à Perpignan) : 1470 €

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- La formation alterne apports théoriques et mises en pratique (exercices, études de cas, mises en situation). Un support pédagogique est remis aux stagiaires.
- Un questionnaire de positionnement est adressé en amont afin d'évaluer le niveau initial et les besoins.
- Des quiz et exercices pratiques permettent d'évaluer les acquis tout au long de la formation.
- En fin de parcours, une évaluation finale mesure l'atteinte des objectifs pédagogiques.
- Un questionnaire de satisfaction est complété à chaud, puis un second est envoyé à froid trois mois après la formation.
- Passage de la certification : Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux.

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

La formation est animée par une formatrice certifiée, titulaire d'un Master 2 en marketing digital et disposant d'une expertise professionnelle dans le domaine.

Un support pédagogique est remis aux stagiaires.

Chaque module comprend des mises en pratique et des exercices d'application.

- En présentiel : salle équipée d'une connexion internet, d'un écran de projection et du matériel nécessaire au bon déroulement de la formation.
- En distanciel (visio) : la formation est réalisée via Zoom, avec partage des supports et interaction en temps réel avec la formatrice.
- La formation se déroule exclusivement en individuel, afin d'adapter le rythme et le contenu aux besoins spécifiques de chaque stagiaire.

CERTIFICATEUR

Certification Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux.

Certification enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences sous le

numéro 6372 – Certificateur : Alternative Digitale. Date d'enregistrement : 19-07-2023

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

Programme de formation mis à jour le 01/01/26

MODULE 1 : PANORAMA ET ÉTAT DES LIEUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

DURÉE : 2 H 00

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra les différents réseaux sociaux et leurs spécificités et sera capable de sélectionner ceux pertinents pour son entreprise

Objectifs opérationnels

- les spécificités et les tendances 2024 de chaque réseau social (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter...)

Évaluation des compétences théoriques : QCM

MODULE 2 : DÉFINITION DES OBJECTIFS COMMERCIAUX ET MARKETING

DURÉE : 3 H 00

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de définir des objectifs commerciaux et marketing dans le but de développer son activité commerciale grâce aux réseaux sociaux

Objectifs opérationnels

- définition de ses objectifs commerciaux à court, moyen et long terme
- mise en place d'une stratégie commerciale et marketing (cible, positionnement, valeurs...)

Exercice par la pratique : Mise en place d'une stratégie commerciale

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

MODULE 3 : CRÉER ET/OU OPTIMISER SES PROFILS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DURÉE : 4 H 00

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra les différents éléments à ajouter sur son profil social média et sera capable de construire un profil engageant

Objectifs opérationnels

- création d'un profil optimisé et engageant (biographie, photo de profil, photo de couverture, liens...)

Exercice par la pratique : Optimiser son profil Facebook & Instagram

Évaluation des compétences théoriques : QCM

MODULE 4 : CONSTITUER UN PLANNING ÉDITORIAL

DURÉE : 4 H 00

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra les différents éléments qui constituent un planning éditorial et sera en mesure de créer un planning cohérent adapté aux besoins de sa cible

Objectifs opérationnels

- définition des personas
- listing des besoins et problématiques du client idéal
- prise en compte du calendrier social media 2023
- classement des idées de contenus
- création d'un planning éditorial

Exercice par la pratique : Créer un planning éditorial

Évaluation des compétences théoriques : QCM

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

MODULE 5 : PRODUIRE DES CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DURÉE : 4 H 00

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra les contenus adaptés à chaque réseau social et sera capable de produire des contenus rédactionnels et visuels impactants

Objectifs opérationnels

- rédaction de contenus rédactionnels, visuels, et vidéos.
- définition du storytelling et des règles de la rédaction web
- réalisation de contenus visuels impactants (images, vidéos, infographies)
- choix des outils de création de contenu

Exercice par la pratique : Créer du contenu pour les réseaux sociaux

Évaluation des compétences théoriques : QCM

MODULE 6 : CRÉER UNE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DURÉE : 2 H 00

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra les différentes méthodes pour construire une communauté sur les réseaux sociaux sera capable de créer une routine d'engagement efficace

Objectifs opérationnels

- mise en place d'un listing de hashtags pertinents
- création d'une stratégie d'engagement : répondre aux commentaires, gérer les messages privés, animer les discussions, interagir avec de potentiels prospects

Exercice par la pratique : Créer une stratégie d'engagement

Évaluation des compétences théoriques : QCM

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : contact@entrepreneurdigital.eu - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

**MODULE 7 : PRENDRE EN MAIN LES MEILLEURS OUTILS GRATUITS
POUR LES COMMUNITY MANAGER
DURÉE : 2 H 00**

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire maîtrisera les outils dédiés aux Community Manager et sera capable de les prendre en main

Objectifs opérationnels

- utilisation des outils et des logiciels dédiés aux Community Manager
- définition des indicateurs de performances
- optimisation de la stratégie social média en fonction des KPI

Exercice par la pratique : Prise en main de la Suite Business

Évaluation des compétences théoriques : QCM