

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS (28h)



Connaître les fonctionnalités
de Wordpress



Installer le thème Divi sur
son site



Créer des pages Web
design et performantes



Personnaliser son site
internet



Référencer son site avec
le SEO



Mesurer la performance de
son site



Téléphone
06 80 52 30 50



Email
contact@entrepreneurdigital.eu



Site internet
entrepreneurdigital.eu

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

PUBLIC

La certification s'adresse à des porteurs de projets de création d'entreprise, entrepreneurs de TPE ou indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques-traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur, Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

ACCESSIBILITÉ

Les locaux situés 441 Rue Aristide Berges, 66000 Perpignan sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Toute situation de handicap fera l'objet d'une étude personnalisée afin de mettre en place les adaptations nécessaires.

Référente Handicap : Sandy Sempéré

Contact : 06.80.52.30.50

DURÉE

La durée totale de la formation est de 28 h (sur 4 journées pleines ou 8 demi-journées).

PRISE EN CHARGE ET DÉLAIS D'INSCRIPTION

Délais d'accès selon le mode de financement

- CPF : conformément à la réglementation en vigueur, l'inscription doit être finalisée au minimum 11 jours ouvrés avant le démarrage de la formation.
- OPCO : la demande de prise en charge doit être effectuée en amont du démarrage de la formation. Il convient de prévoir un délai pouvant aller jusqu'à 2 mois, selon les modalités et délais de traitement propres à votre OPCO.

Autres financements (entreprise ou financement personnel) :

- La formation peut être organisée tout au long de l'année, selon les disponibilités du planning. Le délai d'accès est défini conjointement entre le stagiaire et l'organisme de formation après validation du dossier d'inscription et signature du contrat ou de la convention de formation.

TARIFS

- Formation individuelle en présentiel (une personne à Perpignan) : 1920€
- Formation individuelle en distanciel : 1620€

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- La formation alterne apports théoriques et mises en pratique (exercices, études de cas, mises en situation). Un support pédagogique est remis aux stagiaires.
- Un questionnaire de positionnement est adressé en amont afin d'évaluer le niveau initial et les besoins.
- Des quiz et exercices pratiques permettent d'évaluer les acquis tout au long de la formation.
- En fin de parcours, une évaluation finale mesure l'atteinte des objectifs pédagogiques.
- Un questionnaire de satisfaction est complété à chaud, puis un second est envoyé à froid trois mois après la formation.
- Passage de la certification : Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

La formation est animée par une formatrice certifiée, titulaire d'un Master 2 en marketing digital et disposant d'une expertise professionnelle dans le domaine.

Un support pédagogique est remis aux stagiaires.

Chaque module comprend des mises en pratique et des exercices d'application.

- En présentiel : salle équipée d'une connexion internet, d'un écran de projection et du matériel nécessaire au bon déroulement de la formation.
- En distanciel (visio) : la formation est réalisée via Zoom, avec partage des supports et interaction en temps réel avec la formatrice.
- La formation se déroule exclusivement en individuel, afin d'adapter le rythme et le contenu aux besoins spécifiques de chaque stagiaire.

CERTIFICATEUR

Certification Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS6685 - Certificateur : CréActifs.

Date d'enregistrement : 27-06-2024.

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL
NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50
SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270
MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

Programme de formation mis à jour le 01/01/26

MODULE 1 : DÉFINIR LE CAHIER DES CHARGES DE SON PROJET **DURÉE : 2 H 00**

Objectif pédagogique : Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources

Objectifs opérationnels

- Analyser les caractéristiques de l'entreprise
- Évaluer les ressources disponibles pour le projet
- Rédiger le cahier des charges du projet

Exercice par la pratique : Création du cahier des charges

MODULE 2 : DÉFINIR ET CONFIGURER SON CMS, SON NOM DE DOMAINE ET SON HÉBERGEMENT **DURÉE : 2 H 00**

Objectif pédagogique : Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement

Objectifs opérationnels

- Configurer son compte client chez un hébergeur
- Définir son nom de domaine
- Créer son adresse mail professionnelle
- Installer Wordpress depuis l'hébergeur

Exercice par la pratique : Configuration de Wordpress depuis un hébergeur

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

MODULE 3 : CRÉATION DE PAGES SUR WORDPRESS

DURÉE : 12 H 00

Objectifs pédagogiques : Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet & Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise, Mettre en place les outils de la relation client (formulaire de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales)

Objectifs opérationnels

- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet
- Mettre en place les outils de la relation client
- Prendre en main les sections, rangées et modules sur Divi
- Créer une page d'accueil ainsi qu'une page annexe
- Créer une page à partir d'un modèle Divi
- Ajouter les éléments textuels et visuels
- Affecter une page à un menu

Exercice par la pratique : Créer une page web

MODULE 4 : RÉFÉRENCER SON SITE INTERNET AVEC LE SEO

DURÉE : 5 H 00

Objectif pédagogique : Référencer son site Internet avec des outils de référencement

Objectifs opérationnels

- Choisir les mots-clés pertinents pour son site
- Structurer correctement ses pages
- Optimiser ses images
- Installer le plugin SEO et ajouter les balises meta

Exercice par la pratique : Référencer son site avec le SEO

Évaluation des compétences théoriques : QCM

+ certification (évaluation théorique, QCM & pratique)

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

MODULE 5 : ALLER PLUS LOIN SUR WORDPRESS

DURÉE : 3 H 00

Objectif pédagogique : Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique

Objectifs opérationnels

- Créer une rubrique blog
- Installer et configurer Google Analytics
- Mettre à jour son site Wordpress

Exercice par la pratique : Créer un compte Google Analytics

+ certification (évaluation théorique, QCM & pratique)

MODULE 6 : INTÉGRER LA FONCTIONNALITÉ E-COMMERCE EN AJOUTANT UN MODULE DE BOUTIQUE EN LIGNE (SI NÉCESSAIRE)

DURÉE : 4 H 00

Objectif pédagogique : Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne

Objectifs opérationnels

- Installer Woocommerce
- Créer une fiche produit
- Configurer sa boutique en ligne woocommerce

Exercice par la pratique : Utilisation de Woocommerce