

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

Concevoir et Déployer une Stratégie de Communication Digitale (21 H)



OBJECTIFS



Mettre en place une
Stratégie de
communication digitale



Créer une stratégie sur les
réseaux sociaux



Référencer son site
internet avec le SEO



Créer une campagne
Google Ads, Facebook et
Instagram Ads



Analyser les résultats de
sa stratégie et gérer sa
réputation en ligne



Téléphone
06 80 52 30 50



Email
contact@entrepreneurdigital.eu



Site internet
entrepreneurdigital.eu

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

PUBLIC

Entrepreneurs et indépendants, créateurs et repreneurs d'entreprise, salariés dans le secteur du webmarketing, qui souhaitent trouver de nouveaux clients sur le web grâce à la communication digitale.

PRÉREQUIS

- Disposer d'un ordinateur portable pour toute la durée de la formation.
- Le stagiaire doit être chargé de la communication digitale au sein d'une TPE/PME, ou amené à l'être.

ACCESSIBILITÉ

Les locaux situés 441 Rue Aristide Berges, 66000 Perpignan sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Toute situation de handicap fera l'objet d'une étude personnalisée afin de mettre en place les adaptations nécessaires.

Référente Handicap : Sandy Sempéré

Contact : 06.80.52.30.50

DURÉE

La durée totale de la formation est de 21 h 00 (sur 3 journées pleines ou 6 demi-journées).

PRISE EN CHARGE ET DÉLAIS D'INSCRIPTION

Délais d'accès selon le mode de financement

- CPF : conformément à la réglementation en vigueur, l'inscription doit être finalisée au minimum 11 jours ouvrés avant le démarrage de la formation.
- OPCO : la demande de prise en charge doit être effectuée en amont du démarrage de la formation. Il convient de prévoir un délai pouvant aller jusqu'à 2 mois, selon les modalités et délais de traitement propres à votre OPCO.

Autres financements (entreprise ou financement personnel) :

- La formation peut être organisée tout au long de l'année, selon les disponibilités du planning. Le délai d'accès est défini conjointement entre le stagiaire et l'organisme de formation après validation du dossier d'inscription et signature du contrat ou de la convention de formation.

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

TARIFS

- Formation individuelle en distanciel (une personne, formation visio) : 1320 €
- Formation individuelle en présentiel (une personne à Perpignan) : 1500 €

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- La formation alterne apports théoriques et mises en pratique (exercices, études de cas, mises en situation). Un support pédagogique est remis aux stagiaires.
- Un questionnaire de positionnement est adressé en amont afin d'évaluer le niveau initial et les besoins.
- Des quiz et exercices pratiques permettent d'évaluer les acquis tout au long de la formation.
- En fin de parcours, une évaluation finale mesure l'atteinte des objectifs pédagogiques.
- Un questionnaire de satisfaction est complété à chaud, puis un second est envoyé à froid trois mois après la formation.
- Passage de la certification : Concevoir et Déployer une Stratégie de Communication Digitale.

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

La formation est animée par une formatrice certifiée, titulaire d'un Master 2 en marketing digital et disposant d'une expertise professionnelle dans le domaine.

Un support pédagogique est remis aux stagiaires.

Chaque module comprend des mises en pratique et des exercices d'application.

- En présentiel : salle équipée d'une connexion internet, d'un écran de projection et du matériel nécessaire au bon déroulement de la formation.
- En distanciel (visio) : la formation est réalisée via Zoom, avec partage des supports et interaction en temps réel avec la formatrice.
- La formation se déroule exclusivement en individuel, afin d'adapter le rythme et le contenu aux besoins spécifiques de chaque stagiaire.

CERTIFICATEUR

Certification Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale.

Certification enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS6993 – Certificateur :

DGTAL CONSULTING. Date d'enregistrement : 18/12/2024 et jusqu'au 18/12/2026.

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

Programme de formation mis à jour le 01/01/26

MODULE 1 : POSITIONNER SON OFFRE & METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE - DURÉE : 6 H 00

Objectif pédagogique : Positionner l'offre de produits ou services de l'entreprise sur son marché

Objectifs opérationnels

- Être capable de définir des objectifs de communication
- Être capable de se positionner par rapport à ses concurrents
- Être capable de définir un persona
- Être capable d'identifier les besoins et attentes de la clientèle cible
- Être capable de réaliser un benchmark de ses concurrents
- Être capable d'élaborer un plan de communication
- Être capable de comparer l'offre avec celle des concurrents pour déterminer les points de différenciation

Évaluation des compétences QCM : QCM Mettre en place une stratégie de communication digitale. Exercice par la pratique : Élaborer un plan de communication

MODULE 2 : CRÉER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX - DURÉE : 6 H 00

Objectifs pédagogiques : Concevoir une stratégie de communication digitale adaptée aux besoins de l'entreprise, Concevoir un planning de diffusion digitale, Créer du contenu visuel et textuel adapté à la cible visée et conforme à la législation en vigueur

Objectifs opérationnels

- Être capable de créer une stratégie de contenus
- Être capable de créer un planning éditorial
- Être capable de programmer ses publications
- Être capable de mettre en place une routine d'engagement personnalisée
- Être capable d'assurer la modération et la gestion des interactions sur ses réseaux sociaux
- Être capable de créer différents types de visuels et vidéos pour les réseaux sociaux
- Être capable d'analyser ses résultats
- Être capable de structurer un argumentaire et des messages clés adaptés à la cible

Évaluation des compétences : QCM Mettre en place une stratégie de communication digitale
Exercice par la pratique : Créer et compléter un planning éditorial

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

MODULE 3 : RÉFÉRENCER SA FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE ET/OU SON SITE INTERNET - DURÉE : 4 H 00

Objectif pédagogique : Connaître les différents facteurs clés du SEO et être capable d'optimiser son site web ou sa fiche établissement Google

Objectifs opérationnels

- être capable de trouver les mots-clés adaptés
- être capable de suivre la progression de son référencement sur les moteurs de recherche
- être capable de renseigner un attribut Alt sur une image
- être capable de réaliser l'audit d'un site internet
- être capable de rédiger des métas-titres et métas-description
- être capable d'installer un plugin SEO sur son site internet
- être capable de créer un balisage sur ses pages web

Évaluation des compétences : QCM Mettre en place une stratégie de communication digitale

Exercice par la pratique : Mettre en place le référencement de sa fiche Google ou de son site internet

MODULE 4 : FAIRE DE LA PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX OU SUR GOOGLE (SEA) - DURÉE : 4 H 00

Objectif pédagogique : Maîtriser l'outil Meta Business Suite et être capable de créer une campagne publicitaire

Objectifs opérationnels

- être capable de paramétrer un compte publicitaire
- être capable d'installer un pixel de suivi
- être capable de distinguer les différents objectifs de campagne publicitaire
- être capable de rédiger une annonce publicitaire
- être capable de créer un rapport d'analyse en fonction de ses objectifs publicitaires
- Être capable d'utiliser des outils d'analyse et de suivi des performances
- Être capable d'identifier les points forts et les axes d'amélioration de la stratégie
- Être capable de proposer des ajustements et des optimisations

Évaluation des compétences : QCM Campagnes Facebook, Instagram Ads ou Google Ads

Exercice par la pratique : Créer une campagne publicitaire

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50
SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270
MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

MODULE 5 : ANALYSER LES RÉSULTATS DE SA STRATÉGIE & GÉRER LA RÉPUTATION EN LIGNE DE L'ENTREPRISE : 1 H 00

Objectif pédagogique : Analyser les performances de la stratégie de communication digitale et gérer la réputation en ligne de l'entreprise

Objectifs opérationnels

- Être capable d'identifier les points forts et les axes d'amélioration de la stratégie
- Être de surveiller les mentions et les avis en ligne concernant l'entreprise
- Être capable de proposer des ajustements et des optimisations
- Être capable de mettre en place des actions pour renforcer l'image positive de l'entreprise

Évaluation des compétences : QCM Mettre en place une stratégie de communication digitale

Exercice par la pratique : Créer une campagne publicitaire