

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

Créer et gérer un site internet sans coder Wordpress (21 h 00)



Connaître les fonctionnalités
de Wordpress



Installer le thème Divi sur
son site



Créer des pages Web
design et performantes



Personnaliser son site
internet



Référencer son site avec
le SEO



Mesurer la performance de
son site



Téléphone
06 80 52 30 50



Email
contact@entrepreneurdigital.eu



Site internet
entrepreneurdigital.eu

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

PUBLIC

Cette certification s'adresse aux professionnels souhaitant concevoir, gérer et optimiser des sites internet sans recourir au développement informatique.

PRÉREQUIS

- Disposer d'une maîtrise courante des outils numériques (navigation web, bureautique, gestion de contenus en ligne).

ACCESSIBILITÉ

Les locaux situés 441 Rue Aristide Berges, 66000 Perpignan sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Toute situation de handicap fera l'objet d'une étude personnalisée afin de mettre en place les adaptations nécessaires.

Référente Handicap : Sandy Sempéré

Contact : 06.80.52.30.50

DURÉE

La durée totale de la formation est de 21 h (sur 3 journées pleines ou 6 demi-journées).

PRISE EN CHARGE ET DÉLAIS D'INSCRIPTION

Délais d'accès selon le mode de financement

- CPF : conformément à la réglementation en vigueur, l'inscription doit être finalisée au minimum 11 jours ouvrés avant le démarrage de la formation.
- OPCO : la demande de prise en charge doit être effectuée en amont du démarrage de la formation. Il convient de prévoir un délai pouvant aller jusqu'à 2 mois, selon les modalités et délais de traitement propres à votre OPCO.

Autres financements (entreprise ou financement personnel) :

- La formation peut être organisée tout au long de l'année, selon les disponibilités du planning. Le délai d'accès est défini conjointement entre le stagiaire et l'organisme de formation après validation du dossier d'inscription et signature du contrat ou de la convention de formation.

TARIFS

- Formation individuelle en présentiel (une personne à Perpignan) : 1470€
- Formation individuelle en distanciel : 1220€

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- La formation alterne apports théoriques et mises en pratique (exercices, études de cas, mises en situation). Un support pédagogique est remis aux stagiaires.
- Un questionnaire de positionnement est adressé en amont afin d'évaluer le niveau initial et les besoins.
- Des quiz et exercices pratiques permettent d'évaluer les acquis tout au long de la formation.
- En fin de parcours, une évaluation finale mesure l'atteinte des objectifs pédagogiques.
- Un questionnaire de satisfaction est complété à chaud, puis un second est envoyé à froid trois mois après la formation.
- Passage de la certification : Créer et gérer un site internet sans coder WordPress

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

La formation est animée par une formatrice certifiée, titulaire d'un Master 2 en marketing digital et disposant d'une expertise professionnelle dans le domaine.

Un support pédagogique est remis aux stagiaires.

Chaque module comprend des mises en pratique et des exercices d'application.

- En présentiel : salle équipée d'une connexion internet, d'un écran de projection et du matériel nécessaire au bon déroulement de la formation.
- En distanciel (visio) : la formation est réalisée via Zoom, avec partage des supports et interaction en temps réel avec la formatrice.
- La formation se déroule exclusivement en individuel, afin d'adapter le rythme et le contenu aux besoins spécifiques de chaque stagiaire.

CERTIFICATEUR

Certification Créer et gérer un site internet sans coder enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS7501 – WEB ASSOCIATION BERGERAC : Date d'enregistrement : 28-01-2026.

MODULE 1 : DÉFINIR LE CADRE D'UN PROJET DE SITE INTERNET SANS CODER (DURÉE 3 H 30)

Objectif pédagogique : Définir des éléments de conception fonctionnelle préalables à un projet web, en déterminant les objectifs stratégiques, les fonctionnalités attendues et l'arborescence, afin de préparer la réalisation d'un site internet.

Objectifs opérationnels

Analyser le positionnement d'une entreprise sur son marché

- Présenter une entreprise, son marché et ses concurrents
- Définir les axes de développement commercial d'une entreprise
- Décliner les objectifs à atteindre sur le site internet pour contribuer aux axes de développement d'une entreprise

Définir les cibles d'un site internet

- Définir les cibles marketing et de communication d'un site internet
- Définir les personae d'une entreprise

Définir les fonctionnalités attendues pour cadrer le projet digital

- Traduire les objectifs en fonctionnalités attendues
- Prendre en compte les enjeux fonctionnels induits par les principes d'accessibilité (RGAA), le respect du RGPD et leurs impacts dès la conception

Élaborer l'arborescence d'un site internet

- Comprendre les notions d'arborescence et navigation (définitions et bonnes pratiques)
- Découvrir les principes théoriques relatifs à l'arborescence d'un site (silo, intitulés de menus, cocons sémantiques...)
- Concevoir une arborescence optimisée pour une meilleure expérience utilisateur et un meilleur référencement naturel (SEO)

Exercice par la pratique : Définition du cahier des charges et de l'arborescence du site internet

MODULE 2 : CHOISIR ET CONFIGURER UN ENVIRONNEMENT DE CRÉATION WEB (DURÉE 3 H 30)

Configurer un environnement de création web, en sélectionnant un outil adapté, en paramétrant les éléments techniques essentiels et en organisant l'espace de travail, afin d'initialiser un projet web sans coder.

Objectifs opérationnels

Choisir un outil no code adapté aux besoins de l'entreprise

- Découvrir les principaux CMS et plateformes no code (WordPress, Webflow, etc.)
- Installer le CMS ou la plateforme no code choisie
- Choisir un serveur d'hébergement (si nécessaire) en intégrant le critère d'éco-responsabilité
- Définir l'adresse d'un site internet (url, nom de domaine, adresse...)

Configurer un environnement de création web

- Organiser un espace de travail fonctionnel
- Créer les principales pages du site (accueil, contact...)
- Créer les pages dites obligatoires dans le respect du RGPD (mentions légales, politique de confidentialité, gestion des cookies)
- Ajouter des utilisateurs selon les besoins du projet (rédacteur, éditeur, administrateur...)
- Définir les rôles et permissions pour sécuriser les accès au site

Installer et configurer les extensions génériques (plugins) nécessaires au bon fonctionnement du site internet

- Choisir des extensions à minima pour la sécurité, l'analyse des performances et le SEO
- Choisir les plugins en respectant les enjeux d'accessibilité imposés par les critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA
- Choisir les plugins en prenant en compte les enjeux de temps de chargement des pages pour réduire au maximum l'impact environnemental

Préparer un environnement de test ou de publication

- Mettre en place une version test du site pour valider les fonctionnalités avant mise en ligne

Exercice par la pratique : Installation et paramétrage de Wordpress, Divi et installation des différents plugins

MODULE 3 : PERSONNALISER L'INTERFACE UTILISATEUR (DURÉE 6 H 00)

Objectif pédagogique : Déployer une interface utilisateur sans coder, en concevant l'architecture visuelle, en appliquant les principes d'ergonomie, d'accessibilité web et d'optimisation SEO, afin d'offrir une expérience utilisateur fonctionnelle et conforme aux bonnes pratiques.

Objectifs opérationnels

Concevoir l'architecture visuelle du site internet

- Réaliser des zonings fonctionnels pour les pages du site
- Intégrer des éléments de section (section, article, nav, aside, header, footer)
- Définir une navigation cohérente et intuitive, adaptée aux attentes des utilisateurs

Intégrer les règles de l'ergonomie web

- Hiérarchiser l'information
- Choisir des typographies adaptées
- Optimiser la lisibilité du contenu
- Rendre compréhensible et visible les boutons d'appels à l'action
- Mettre en place des interactions utilisateurs simples (confirmation, survol, lien hypertexte souligné, ...)

Les enjeux de l'accessibilité web (RGAA)

- Comprendre l'importance de l'accessibilité web et connaître la réglementation française
- Comprendre le rôle et l'implication de tous les métiers du web dans la réussite d'une mise en conformité et les critères associés pour chacun de ses rôles.

Appliquer les principes fondamentaux de l'accessibilité web (RGAA)

- Permettre la navigation au clavier
- Mettre des textes alternatifs sur les images
- Permettre la compatibilité avec les lecteurs d'écrans (responsive)
- Contraster les éléments de premier et de dernier plan

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

Appliquer les principes fondamentaux de l'éco-conception

- Comprendre les enjeux de l'éco-conception pour un site internet
- Optimiser le poids des médias (images, vidéos)
- Réduire le nombre de requêtes et de scripts inutiles
- Réduire la vitesse de chargement

Les fondamentaux du référencement naturel à appliquer avant d'intégrer des contenus dans des pages

- Comprendre les principes de base du référencement naturel (SEO) et les enjeux
- Comprendre les principes de base du référencement sur les moteurs génératifs (GEO)
- Comprendre l'importance du contenu pour le lecteur
- Comprendre l'importance du contenu pour les moteurs de recherche
- Améliorer l'accessibilité et la lisibilité de ses contenus

Appliquer les principes fondamentaux du référencement naturel (SEO)

- Hiérarchiser les titres (Balise title, H1, H2, etc.)
- Structurer le contenu avec des balises sémantiques
- Optimiser les métadonnées (meta description, attribut alt...)
- Optimiser les urls

Exercice par la pratique : Conception de l'architecture du site internet et mise en place d'une optimisation SEO

MODULE 4 : INTÉGRER DES CONTENUS ET AJOUTER DES FONCTIONNALITÉS SANS CODER (DURÉE 6 H 00)

Objectif pédagogique : Intégrer et configurer des contenus et des fonctionnalités sans coder, en enrichissant les pages avec des contenus optimisés, en s'appuyant sur des intelligences artificielles génératives, en paramétrant des formulaires et des modules complémentaires, afin d'améliorer l'interactivité et la performance du site internet.

Objectifs opérationnels

Intégrer des contenus (textes , images, vidéos) dans les pages du site internet

- Affecter des styles aux textes (gras, italique, souligné..)
- Intégrer des liens hypertextes dans les textes (entre les pages du site et vers l'extérieur)
- Mettre en forme les textes avec des citations, des paragraphes, des titres, des listes...
- Intégrer des vidéos hébergées sur des plateformes tierces ou en téléchargement direct
- Intégrer des images qui en respectant le RGAA et en indiquant des alternatives textuelles
- Publier un premier contenu de test et vérifier son affichage sur différents supports (desktop, mobile, tablette)

Produire du contenu à l'aide d'outils dotés d'intelligence artificielle

- Identifier les contenus à produire automatiquement avec l'IA (fiches produits, FAQ, etc...)
- Choisir les outils d'intelligence générative adéquats (Chatgpt, dall-e, midjourney,...)
- Utiliser les techniques de prompt engineering
- Générer des contenus cohérents avec la charte graphique et le ton de l'entreprise
- Ajuster, enrichir et améliorer les contenus avant publication

Intégrer des fonctionnalités sans coder

- Déterminer les fonctionnalités adaptées aux besoins de l'entreprise
- Ajouter un formulaire de contact qui respecte le traitement des données (RGPD)
- Déterminer les modules à intégrer permettant l'automatisation des tâches et les intégrer (prise de rendez-vous en ligne, inscription à une newsletter, chatbot,...)

Exercice par la pratique : Intégration des contenus sur les pages web

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

MODULE 5 : APPLIQUER LES BONNES PRATIQUES EN TERMES DE CYBERSÉCURITÉ (DURÉE 1 H 00)

Objectif pédagogique : Préparer le suivi de l'efficacité d'un site web, en identifiant une solution d'analyse d'audience adaptée, les indicateurs pertinents et les prérequis de conformité au RGPD, afin d'en mesurer la performance.

Objectifs opérationnels

Introduction à la cybersécurité

- Définition de la cybersécurité et de ses enjeux
- Présentation des risques courants liés à la sécurité des sites internet

Mettre en place de bonnes pratiques pour sécuriser un site

- Utiliser des mots de passe forts et les changer régulièrement
- Réaliser les mises à jour du CMS ou de l'application no code choisie
- Utiliser des thèmes et plugins de confiance provenant de sources fiables (si approprié)
- Limiter les comptes d'utilisateur et utiliser des rôles appropriés
- Sauvegarder régulièrement le site et vérifier les sauvegardes
- Utiliser un certificat SSL pour sécuriser les connexions

Exercice par la pratique : Installation d'un plugin de sauvegarde, mise à jour de Wordpress, de Divi et des extensions

ORGANISME DE FORMATION SANDY SEMPÉRÉ - ENTREPRENEUR DIGITAL

NDA : 76660268466 - SIRET : 89247296000020 - NUMERO : 06.80.52.30.50

SIEGE SOCIAL : 11 rue rosette blanc le Soler 66270

MAIL : sandysempere.communication@gmail.com - SITE WEB : entrepreneurdigital.eu

MODULE 6 : ETABLIR LE PLAN D'ANIMATION DU SITE INTERNET POUR LE PÉRENNISER (DURÉE : 1 H 00)

Objectif pédagogique : Sélectionner, installer et paramétrer un outil d'analyse de données web conforme à la réglementation en vigueur (RGPD), afin de suivre et d'interpréter les indicateurs clés de performance adaptés aux besoins de l'entreprise.

Objectifs opérationnels

Câbler son site internet avec un outil d'analyse des données adaptés

- Identifier et choisir un outil d'analyse des données (Google Analytics, Matomo,...) qui répondent aux besoins de l'entreprise et qui soient conformes avec la législation (RGPD)
- Identifier et paramétrer les principaux indicateurs à suivre (taux de rebond, trafic, conversion,...)

Exercice par la pratique : Installation et paramétrage de Google Analytics