



Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS



Connaître les fonctionnalités de Wordpress



Installer le thème Divi sur son site



Créer des pages Web design et performantes



Personnaliser son site internet



Référencer son site avec le SEO



Mesurer la performance de son site



Téléphone
06 80 52 30 50



Email
contact@entrepreneurdigital.eu



Site internet
entrepreneurdigital.eu

PUBLIC

La certification s'adresse à des porteurs de projets de création d'entreprise, entrepreneurs de TPE ou indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

PRÉREQUIS

Maîtrise des outils bureautiques-traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur, Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

ACCESSIBILITÉ

Les locaux situés 51 Rue Louis Delaunay, 66000 Perpignan sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

PRISE EN CHARGE ET DÉLAIS D'INSCRIPTION

Entrepreneur Digital est certifié QUALIOPI. Votre OPCO, Pôle Emploi et votre Compte Formation (CPF) peuvent prendre en charge le coût de cette formation. Pour une prise en charge OPCO, demande 2 mois avant le début de la formation.

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

La formation est assurée par une formatrice certifiée et diplômée d'un master 2 dans le marketing digital.

La formatrice met à disposition du stagiaire un support de cours, propose une mise en pratique ainsi qu'un test pour chaque module. La salle de formation est équipée d'une connexion internet, d'un écran LCD et d'un rétroprojecteur.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Formation disponible en présentiel à Perpignan ou en distanciel (formation visio). Possibilité d'effectuer la formation en individuel ou en collectif (groupe de 2 à 5 personnes maximum). La formation intra-entreprise est également proposée par Entrepreneur Digital.

DURÉE

La durée totale de la formation est de 28 h (sur 4 journées pleines 8 demi-journées).

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un questionnaire est envoyé à chaque stagiaire en amont de la formation afin de connaître son niveau, ses attentes et ses besoins. Tout au long de la formation, des exercices, des quiz et des mises en situation sont mis en place pour évaluer le niveau de l'apprenant. En fin de formation, un questionnaire est remis au stagiaire pour qu'il puisse évaluer la formation. Passage de la certification : Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

TARIFS

- Formation individuelle en présentiel (une personne à Perpignan) : 1920€
- Formation individuelle en distanciel : 1620€
- Formation en entreprise : tarif sur demande

CERTIFICATION

Certification Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS6685 - Certificateur : CréActifs.

Date d'enregistrement : 27-06-2024.

Programme de formation mis à jour le 09/04/25

MODULE 1 : DÉFINIR LE CAHIER DES CHARGES DE SON PROJET DURÉE : 2 H 00

Objectif pédagogique : Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources

Objectifs opérationnels

- Analyser les caractéristiques de l'entreprise
- Évaluer les ressources disponibles pour le projet
- Rédiger le cahier des charges du projet

Exercice par la pratique : Création du cahier des charges

MODULE 2 : DÉFINIR ET CONFIGURER SON CMS, SON NOM DE DOMAINE ET SON HÉBERGEMENT DURÉE : 2 H 00

Objectif pédagogique : Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement

Objectifs opérationnels

- Configurer son compte client chez un hébergeur
- Définir son nom de domaine
- Créer son adresse mail professionnelle
- Installer Wordpress depuis l'hébergeur

Exercice par la pratique : Configuration de Wordpress depuis un hébergeur

Programme de formation mis à jour le 09/04/25

MODULE 3 : CRÉATION DE PAGES SUR WORDPRESS

DURÉE : 12 H 00

Objectifs pédagogiques : Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet & Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise, Mettre en place les outils de la relation client (formulaire de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales)

Objectifs opérationnels

- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet
- Mettre en place les outils de la relation client
- Prendre en main les sections, rangées et modules sur Divi
- Créer une page d'accueil ainsi qu'une page annexe
- Créer une page à partir d'un modèle Divi
- Ajouter les éléments textuels et visuels
- Affecter une page à un menu

Exercice par la pratique : Créer une page web

MODULE 4 : RÉFÉRENCER SON SITE INTERNET AVEC LE SEO

DURÉE : 5 H 00

Objectif pédagogique : Référencer son site Internet avec des outils de référencement

Objectifs opérationnels

- Choisir les mots-clés pertinents pour son site
- Structurer correctement ses pages
- Optimiser ses images
- Installer le plugin SEO et ajouter les balises meta

Exercice par la pratique : Référencer son site avec le SEO

Évaluation des compétences théoriques : QCM

+ certification (évaluation théorique, QCM & pratique)

Programme de formation mis à jour le 09/04/25

MODULE 5 : ALLER PLUS LOIN SUR WORDPRESS

DURÉE : 3 H 00

Objectif pédagogique : Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique

Objectifs opérationnels

- Créer une rubrique blog
- Installer et configurer Google Analytics
- Mettre à jour son site Wordpress

Exercice par la pratique : Créer un compte Google Analytics
+ certification (évaluation théorique, QCM & pratique)

MODULE 6 : INTÉGRER LA FONCTIONNALITÉ E-COMMERCE EN AJOUTANT UN MODULE DE BOUTIQUE EN LIGNE (SI NÉCESSAIRE)

DURÉE : 4 H 00

Objectif pédagogique : Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne

Objectifs opérationnels

- Installer Woocommerce
- Créer une fiche produit
- Configurer sa boutique en ligne woocommerce

Exercice par la pratique : Utilisation de Woocommerce