



# Formation Référencement naturel (12 H)

## OBJECTIFS



Comprendre les enjeux du  
référencement naturel



Connaître les bases du  
référencement naturel



Concevoir un audit SEO



Réaliser des optimisations  
web



Optimiser son  
référencement local



Téléphone  
06 80 52 30 50



Email  
contact@entrepreneurdigital.eu



Site internet  
entrepreneurdigital.eu

## **PUBLIC**

Entrepreneurs et indépendants, créateurs et repreneurs d'entreprise, salariés dans le secteur du webmarketing, qui souhaitent trouver de nouveaux clients sur le web grâce à la communication digitale.

## **PRÉREQUIS**

Disposer d'un ordinateur portable pour toute la durée de la formation.

## **ACCESSIBILITÉ**

Les locaux situés 51 Rue Louis Delaunay, 66000 Perpignan sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

## **PRISE EN CHARGE ET DÉLAIS D'INSCRIPTION**

Entrepreneur Digital est certifié QUALIOPI. Votre OPCO peut prendre en charge le coût de cette formation.

Pour une prise en charge OPCO, demande 2 mois avant le début de la formation.

## **MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES**

La formation est assurée par une formatrice certifiée et diplômée d'un master 2 dans le marketing digital.

La formatrice met à disposition du stagiaire un support de cours, propose une mise en pratique ainsi qu'un test pour chaque module.

La salle de formation est équipée d'une connexion internet, d'un écran LCD et d'un rétroprojecteur.

## **MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS**

Formation disponible en présentiel à Perpignan ou en distanciel (formation visio). Possibilité d'effectuer la formation en individuel ou en collectif (groupe de 2 à 5 personnes maximum). La formation intra-entreprise est également proposée par Entrepreneur Digital.

## **DURÉE**

La durée totale de la formation est de 12 h (sur 4 demi-journées).

## **MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Un questionnaire est envoyé à chaque stagiaire en amont de la formation afin de connaître son niveau, ses attentes et ses besoins.

Tout au long de la formation, des exercices, des quiz et des mises en situation sont mis en place pour évaluer le niveau de l'apprenant.

En fin de formation, un questionnaire est remis au stagiaire pour qu'il puisse évaluer la formation. Un second questionnaire de satisfaction est également envoyé à froid, trois mois après la fin de la formation.

## **TARIFS**

- Formation individuelle en distanciel (une personne, formation visio) : 880 €
- Formation individuelle en présentiel (une personne à Perpignan) : 1080 €
- Formation en entreprise : tarif sur demande

## **Programme de formation mis à jour le 19/05/23**

### **MODULE 1 : INTRODUCTION AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL**

#### **DURÉE : 1 H 00**

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra la notion de SEO et sera en mesure de comprendre la notion de popularité d'un site web

Objectifs opérationnels

- connaître les différents types de référencement et leur complémentarité (SEA/SEO)
- comprendre les enjeux du référencement naturel et la notion de popularité d'un site web
- connaître le processus d'indexation des pages web

Évaluation des compétences QCM : Introduction au SEO

### **MODULE 2 : LES BASES DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL**

#### **DURÉE : 2 H 00**

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra les bases du référencement naturel et sera capable de construire un plan SEO

Objectifs opérationnels

- Intégrer les critères de référencement naturel
- les mots-clés et la stratégie de longue traîne
- la structure du site et les balises HTML
- l'optimisation des images
- l'optimisation du contenu
- la rédaction des balises meta

Évaluation des compétences QCM : les bases du SEO

## **MODULE 3 : AUDIT ET OPTIMISATION D'UN SITE INTERNET**

### **DURÉE : 5 H 00**

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra les outils et plugins essentiels au SEO et sera en mesure de réaliser des optimisations web

Objectifs opérationnels

- décrypter la stratégie des concurrents
- réaliser l'audit de son site web
- découvrir les outils et plugins indispensables au SEO
- effectuer les optimisations nécessaires

Évaluation des compétences : QCM Audit & optimisation d'un site internet

Exercice par la pratique : Réaliser les optimisations SEO d'un site web

## **MODULE 4 : ALLER PLUS LOIN AVEC LE SEO**

### **DURÉE : 4 H 00**

Objectif pédagogique : À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra la notion du référencement local et sera capable d'optimiser une fiche établissement de A à Z

Objectifs opérationnels

- optimiser son référencement local avec Google Business Profile
- mettre en place une stratégie de netlinking
- comprendre l'enjeu des réseaux sociaux pour le SEO
- définir les indicateurs de performance (KPI)
- intégrer le sitemap XML à la Google Search Console
- Maîtriser Google Analytics

Évaluation des compétences : QCM Aller plus loin avec le SEO

Exercice par la pratique : Créer ou optimiser une fiche établissement